

L'entretien professionnel : pratiques, méthodes et enjeux

36

Durée

30 heures

Dates

6 février, 27 février,
13 mars, 27 mars,
24 avril

Coût

785 euros

Lieu

IFRAMES
La Classerie

Objectifs

Permettre de mieux comprendre les enjeux des entretiens professionnels et d'évaluer personnellement sa pratique de l'entretien.

Public

Travailleurs sociaux

Contenu

Comment être en entretien ?
Comment faire ?

Quoi faire des silences, des flots de paroles, des questions qui se répètent ?

Quoi faire de ses propres affects, de ceux de l'usager ?

Autant de questions apparemment différentes mais renvoyant à une même difficulté, celle de la rencontre avec l'usager lorsque la parole est l'unique médiation.

Les professionnels se trouvent confrontés dans les entretiens à la diversité des situations et des personnes rencontrées avec deux issues possibles celle de répondre au coup par coup en arguant de l'originalité et du caractère unique de chaque entretien vécu, celle de se donner des « techniques » pour tenter de faire face à ce qui semble, au premier abord, en grande partie imprévisible. Or, il est possible au professionnel de se doter d'une véritable méthode, c'est-à-dire d'une « théorie » de l'entretien susceptible d'organiser sa pratique.

Cette méthode suppose :

- de comprendre ce qu'est l'entretien comme outil d'intervention
- de relier entre eux des modes d'expression et des conduites apparemment disparates par une élaboration théorique des phénomènes de communication et de relation ;
- de repérer selon quelles modalités la parole peut devenir moteur de changement ;
- d'utiliser les repères théoriques comme principes organisateurs de la pratique ;
- d'inscrire l'entretien et son évaluation dans la pratique institutionnelle.

Démarche pédagogique

Apports théoriques :

Il s'agira ici de proposer des références multiples que les professionnels pourront exploiter à plus long terme en fonction de leur propre cheminement (linguistique, psychologie sociale, psychanalyse).

Travail sur l'expérience professionnelle des participants : nous proposons une démarche de formation centrée sur l'analyse de pratique, celle-ci présentant l'avantage d'être au plus près des pratiques institutionnelles de terrain.

Intervenante

Claire FONDIN, socio-psychologue,
DEA psychologie « éducation, cognition,
communication »,

Intervenante en centres de formation et établissements universitaires. Consultante.